



Entrevista Carmen Micu, Chair of the Board of Directors, IASE® (International Association for Sustainable Economy), para Expok News, Julio 2023.

¿Qué es una economía sostenible?

El término "economía sostenible" generalmente se refiere a un tipo de economía que se basa en un conjunto más amplio de prácticas empresariales que buscan el crecimiento económico sin dañar el medio ambiente y, preferiblemente, creando un ecosistema operativo que administre los recursos naturales del planeta a un ritmo que permita a las generaciones futuras tener acceso a ellos, al tiempo que llevan una vida saludable y de buena calidad.

¿Cuál es su papel (el de la economía sostenible) en el ámbito empresarial global?

Las iniciativas de ESG (Environmental, Social, Governance) en el ecosistema socioeconómico global están vinculadas a la creación de valor a largo plazo. Maximizar el valor para los accionistas ya no es el único objetivo de una corporación. Hoy en día vemos cómo las empresas socialmente responsables se reorientan hacia el "triple resultado": beneficio, personas y planeta, que se definen como los objetivos finales de una empresa.

Se han realizado numerosos estudios que analizan la relación entre las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG) de las empresas y su desempeño financiero. La gran mayoría de ellos encuentran una relación directa: las empresas que actúan de manera responsable con el medio ambiente, su fuerza laboral y las comunidades obtienen buenos resultados financieros. Esta aceleración ha sido impulsada por la creciente atención social, gubernamental y de los consumidores sobre el impacto más amplio de las corporaciones, así como por los inversores y ejecutivos que se dan cuenta de que una sólida propuesta de ESG puede proteger el éxito a largo plazo de una empresa. La magnitud del flujo de inversiones sugiere que el ESG es mucho más que una moda o un ejercicio para sentirse bien. Lo mismo ocurre con el nivel de desempeño empresarial: la abrumadora cantidad de investigaciones acumuladas demuestra que las empresas que prestan atención a los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza no experimentan una disminución en la creación de valor, sino todo lo contrario. Una sólida propuesta de ESG se correlaciona con mayores rendimientos de capital, tanto desde una perspectiva de inclinación como de impulso. Un mejor desempeño en ESG también se corresponde con una reducción en el riesgo a la baja, como se evidencia, entre otras formas, por menores índices de impagos en préstamos y mayores ratings crediticios.

Recientemente, la IFC analizó el desempeño de 656 empresas de su cartera y encontró que las empresas con buen desempeño en aspectos ambientales y sociales tienden a superar a los clientes con un peor desempeño ambiental y social en 210 puntos básicos (PB) en el retorno sobre el patrimonio (ROE) y en 110 PB en el retorno sobre los activos (ROA). Los clientes con altas puntuaciones en aspectos ambientales y sociales superaron en 130 PB al Índice de Mercados Emergentes de MSCI, un índice creado para medir el desempeño del mercado de

<https://mx.iase-international.org/es/>

Acordada 33 | San José Insurgentes | CDMX 03900





acciones en mercados emergentes globales. Por otro lado, un deterioro en el desempeño ambiental y social resultó en un peor desempeño financiero.

Estas empresas consideran el compromiso con los grupos de interés como un compromiso serio, emplean estructuras y procedimientos de gobierno corporativo exigentes, y un código de conducta que involucra los derechos y responsabilidades de varios grupos de interés, incluyendo la junta directiva, los gerentes, los accionistas, los socios, etc. Las empresas con políticas y sistemas efectivos de ESG no solo tienen un mejor desempeño financiero, sino también una mejor reputación corporativa y mejores procedimientos de mitigación de riesgos, asegurando así que la empresa sea gestionada en el mejor interés de todos sus grupos de interés.

Desde tu perspectiva, ¿está el mundo listo para adoptar una verdadera economía sostenible?

Creo que mientras no establezcamos los estándares para medir el impacto de las iniciativas de ESG, el sistema se utilizará en gran medida como "greenwashing" (lavado de imagen ambiental). Este fenómeno es un problema prioritario principalmente para el sector financiero y de los mercados de capitales. Este riesgo, y en consecuencia la atención de los inversores, reguladores, consumidores y grupos ambientales, ha aumentado drásticamente a medida que comenzaron a buscar proactivamente productos, servicios e inversiones "verdes", "sostenibles" y "amigables con el planeta". Hoy en día vemos que el "greenwashing" se enfrenta a denuncias regulatorias, demandas judiciales y otras acciones, así como al escrutinio de los medios. Existe una clara necesidad de aumentar la conciencia de todos los actores de la economía global sobre lo que significa, requiere y ofrece un negocio o actividad verdaderamente sostenible, ya sea a corto o largo plazo. Y en consecuencia, educar a todos los participantes en el ámbito de la economía global sobre la necesidad de adoptar un comportamiento preventivo coherente y la implementación de políticas y procedimientos de ESG adecuados. Si nos enfocamos solo en los requisitos regulatorios, el impacto en la reputación corporativa y los KPI y métricas de ESG, no alcanzaremos la sostenibilidad organizativa deseada. Necesitamos un compromiso genuino en el liderazgo superior de una empresa y una verdadera participación en toda la organización.

Si aún no lo está, ¿qué falta? Si ya lo está, ¿por qué es así?

Aunque el valor real de una organización consciente de ESG está en gran parte claro y ofrece una sólida ventaja competitiva, es importante reconocer que ESG, en ocasiones, es más un "eslogan político". Las empresas con sede en Europa tienden a estar más orientadas hacia el aspecto ambiental ("E"), mientras que hay una falta de consideraciones sociales ("S") en los negocios de todo el mundo, y las empresas angloamericanas tienden a estar más enfocadas en la gobernanza ("G"). Las entidades de alto rendimiento y ESG se centran en cumplir con sus objetivos, tener un riesgo mínimo y una reputación mejorada: son corporaciones sostenibles. Integrar la sostenibilidad en el modelo de negocio y la estrategia de la organización requiere el compromiso de toda la organización y acciones impactantes.

<https://mx.iase-international.org/es/>

Acordada 33 | San José Insurgentes | CDMX 03900





Esto significa que los departamentos de recursos humanos deben definir competencias en sostenibilidad que se tengan en cuenta en la selección y contratación general, en la evaluación y desarrollo de roles relevantes. La gerencia debe utilizar estas pautas para diseñar e implementar programas de certificación y desarrollo profesional en sostenibilidad. Las organizaciones deben incentivar y apoyar a sus equipos para ir más allá de la sostenibilidad orientada al cumplimiento hacia una sostenibilidad genuina.

La capacitación es crucial para lograr una economía sostenible sólida. En este sentido, ¿cuál es el papel de la organización que representas?

Con sede en Londres, Reino Unido, la Asociación Internacional para la Economía Sostenible (IASE®, por sus siglas en inglés) representa a la profesión de la sostenibilidad a nivel mundial en cuanto al establecimiento de estándares, abogando en nombre de la profesión ante organizaciones internacionales, gobiernos, empresas, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil. La IASE® garantiza el cumplimiento de las mejores prácticas y estándares de certificación a nivel global, proporcionando el conocimiento y los recursos más relevantes para apoyar y proteger el interés público en evolución.

Nuestra visión es desarrollar la gestión del medio ambiente, lo social y la gobernanza en una profesión reconocida y respetada en todo el mundo. En este sentido, la misión de la IASE® es beneficiar a la humanidad estableciendo, manteniendo y promoviendo estándares globales para la profesión de ESG, como lo demuestran nuestras certificaciones profesionales existentes: ISF® (International Sustainable Finance) e ISB® (International Sustainable Business), ambas representando el más alto nivel de excelencia en la práctica de la profesión.

¿Por qué los profesionales querrían obtener una certificación de la IASE®? Si hay algo más que quieras abordar, no dudes en hacerlo.

La IASE®, en consulta con sus partes interesadas globales, establece y hace cumplir el cumplimiento con los más altos estándares profesionales y éticos a nivel global para los profesionales de ESG, así como los requisitos de certificación para aquellos que aspiran a niveles profesionales de práctica. Por lo tanto, las certificaciones de la IASE® son los estándares de excelencia para los profesionales de ESG en todo el mundo.

Como el principal organismo internacional de establecimiento de estándares profesionales para la profesión de ESG, la comunidad de la IASE®, de manera continua, aboga e involucra a organizaciones internacionales y regionales, gobiernos, ONG, líderes empresariales y la sociedad civil, así como a otros grupos de partes interesadas relevantes, en pro de su visión y misión declaradas. La comunidad de la IASE® trabaja para garantizar que todos los actores del mercado global reconozcan a la IASE® como el organismo de establecimiento de estándares globales para la profesión de la sostenibilidad. También trabajamos en el desarrollo y ejecución de campañas de promoción globales con el objetivo de posicionar las certificaciones ISF® e ISB® como símbolos de excelencia para los profesionales de la sostenibilidad.

<https://mx.iase-international.org/es/>

Acordada 33 | San José Insurgentes | CDMX 03900





Las credenciales de Finanzas Sostenibles Internacionales (ISF®) y Negocios Sostenibles Internacionales (ISB®) son unas de las certificaciones globales más deseadas y respetadas para aquellos que buscan demostrar su compromiso con la práctica competente y ética de ESG.

<https://mx.iase-international.org/es/>

Acordada 33 | San José Insurgentes | CDMX 03900

©2023 IASE: International Association for Sustainable Economy. Todos los derechos reservados.
IASE MEXICO tiene razón social Environment & Sustainability Foundation México, A.C.

